

Módulo 2

La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

Explica: Juan Francisco López

Soy Juan Francisco López

Encuétrame como: `profe jlopez designer`

Docente de Contenidos Digitales, experto en diseño web en el Sena para Worldskills Colombia, creador global de proyectos, marketing digital, web, apps, juegos, desarrollo estructural de proyectos Git e inteligencia artificial, 15 años de experiencia en los medios



Blog: pacgrafica.com/blog

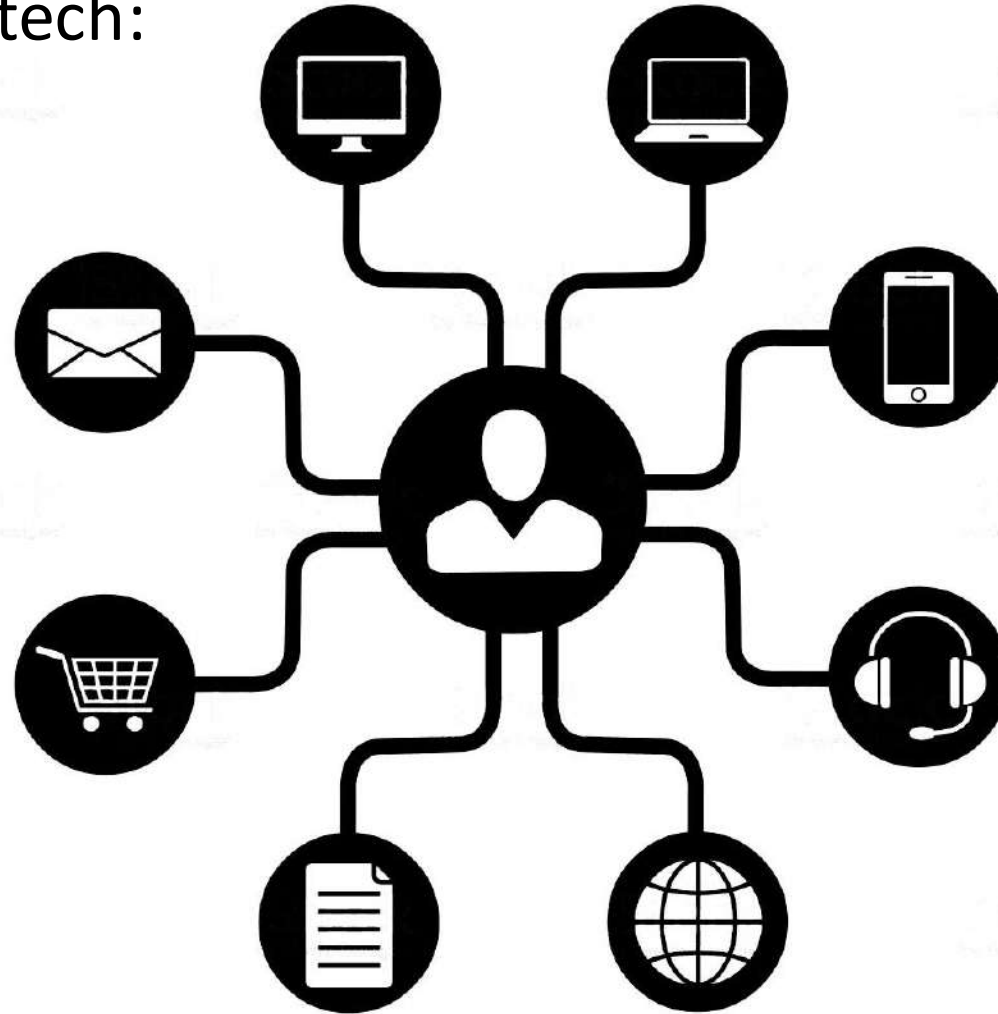


La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

- Relación entre la IA y el Marketing Digital.
- Negocios digitales, economía colaborativa y era autónoma.
- La IA aplicada al SEO: herramientas de Inteligencia Artificial para SEO.
- Selección de herramientas para el desarrollo de la estrategia CRM.
- Herramientas comunicativas y asistenciales.
 - Voice Search.
 - Inclusión de asistentes virtuales & Chatbots.
- ChatGPT – OpenAI. • ChatSonic. • DialogFlow.

La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

- Acerca de Martech:



La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

Roles y arquetipos de Martech



7 principales estrategias de mercadotecnia digital

MARTECH

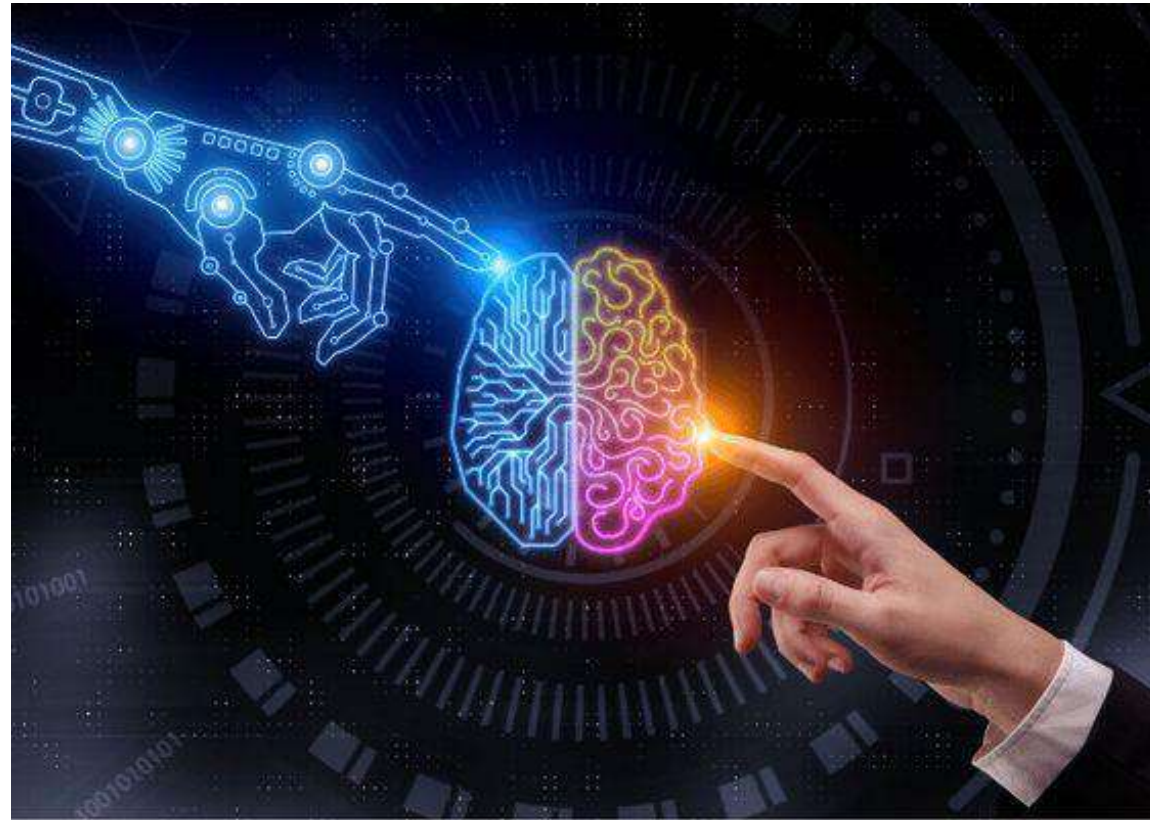


	SEO	MEDIOS PAGADOS	MEDIOS PROPIOS	USER EXPERIENCE	EMAIL AUTOMATION	ANALITICOS	INTEGRACION MULTICANAL
Comunicación masiva	Manejo de palabras clave	Plataforma de Programmatic	Manejo de redes sociales	Content Management System	Plataforma de envíos masivos	Web Analytics	Reportes de ventas y KPIs
Comunicación personal	Manejo de Backlinks	Plataforma de Retargeting	Operación de plataformas	Servicios de chat o mensajería.	eMail automation	Tag management	Servicio al cliente / Contact Center
Optimización	Navegación dentro del sitio	Demand Side Platform (DSP)	AB Testing	Conversion Rate Optimization	Optimización de envíos y Testing	Datos del consumidor	CRM
Inteligencia	Herramientas para buscadores	Analytics	Social Media Analytics	Plataformas de encuestas	Reportes de campañas	Modelos de atribución	CRM
Planeación y gerencia	Gap analysis	Planeación y flujos	Calendario editorial	Planes de optimización	Estrategia de base de datos	Adecuación de big data	CRM y flujos de trabajo
Productividad	Flujos de trabajo	Manejo de activos publicitarios	Administrador de proyectos	Auditoría de planes y experiencia	Administración de flujos	Plataformas de Business Intelligence.	Administración de flujos y tareas

Fuente: Cuadro inspirado en el eBook "Marketing Technology Selection Guide. © Smart Insights (Marketing Intelligence) Limited, Febrero 2020.

La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

- Relación entre la IA y el Marketing Digital.



La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

- Relación entre la IA y el Marketing Digital. Ejemplo



The screenshot displays an Amazon product page for notebooks. On the left, a sidebar contains filters for shipping options, condition (New, Used), and brands. The main content area features a video of hands holding a notebook, a sponsored product listing for a 'Bechmore Books' notebook, and a grid of four notebook products with their titles, prices, and delivery dates.

Product Title	Price	Delivery Date
Notebook: Lined Notebook Journal - Blue Ocean Watercolor - 120 Pages - Large (8.5 x 11 inches)	\$490	Get it as soon as Mon, Oct 19
Notebook: Unlined Notebook - Large (8.5 x 11 inches) - 100 Pages - Black Cover	\$435	Get it as soon as Mon, Oct 19
Laptop: 13.3" Laptop, Intel i5-5550 4GB RAM 64GB eMMC...	\$269.99 (was \$319.00)	Get it as soon as Tue, Oct 20
Notebook: Vintage-Rainbow Composition Notebook - Large 8.5 x 11 - Collage Ruled 110 Pages	\$490	Get it as soon as Tue, Oct 20

La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

Relación entre la IA y el Marketing Digital. Tendencias de Marketing:

#1 Chatbots

#2 Voice Search

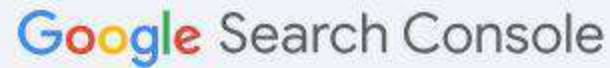
#3 Creación de contenidos

#4 Publicidad Digital

#5 Data Driven Marketing

La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

La IA aplicada al SEO: herramientas de Inteligencia Artificial para SEO.



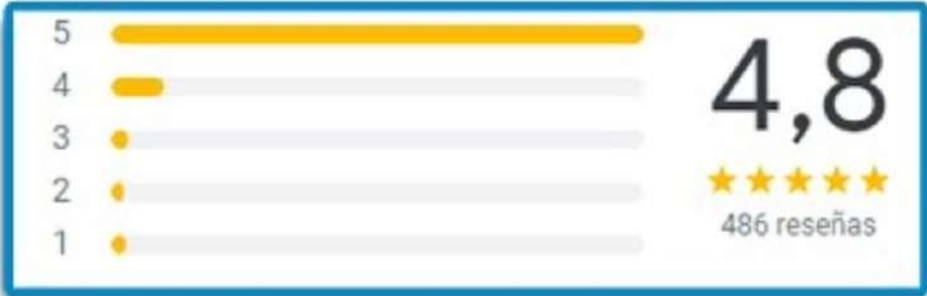
KeywordsPlanner



Fuente: <https://www.iebschool.com/blog/herramientas-imprescindibles-gratuitas-seo-sem/>

La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

La IA aplicada al SEO: herramientas de Inteligencia Artificial para SEO.



La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

Relación entre la IA y el Marketing Digital. Tendencias de Marketing:

Cada interacción que un cliente potencial o consumidor tiene con un producto o solución se utiliza para tomar decisiones automáticas y para una futura optimización.

Al fin y al cabo, todo se trata de entregar el mensaje correcto a la persona indicada en el momento indicado, ¿verdad?

La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

La IA aplicada al SEO: herramientas de Inteligencia Artificial para SEO:

La IA puede ser utilizada para crear contenido de búsqueda y mejorar la estrategia de SEO de una empresa. Algunas herramientas de IA útiles para esto incluyen perplexity y chatgpt.



ChatGPT



Perplexity

La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

La IA aplicada al SEO: herramientas de Inteligencia Artificial para SEO:

Análisis de palabras Clave,
(Keyword research)



ChatGPT

Ejercicio 1

Prompt 1:

Imagina que eres un profesional del [Posicionamiento web] y quieres crear un Blog sobre [SEO] escribe [15] ideas de contenido.

Ejercicio 1

Prompt 2:

Por cada idea anterior, crea un listado de las 5 palabras clave que concuerden mejor con cada tema

Ejercicio 1

Prompt 3:

Crea una lista de keywords relacionadas LSI (Latent Semantic Indexing) sobre SEO

La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

La IA aplicada al SEO: herramientas de Inteligencia Artificial para SEO:

Creación de contenido



ChatGPT

Ejercicio 2
Prompt 1:

Colocar la solicitud que desea encontrar
Perplexity genera resúmenes de diferentes paginas

Ejercicio 2
Prompt 2:

En chat GPT
Parafrasea el contenido

La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

Selección de herramientas para el desarrollo de la estrategia CRM.

[ActiveCampaign >](#)



La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

Selección de herramientas para el desarrollo de la estrategia CRM

Que es un CRM

Hay CRM Gratuito?



La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

Herramientas comunicativas y asistenciales.

- Voice Search.
- Inclusión de asistentes virtuales & Chatbots.
- ChatGPT – OpenAI.
- ChatSonic.
- DialogFlow.



Dialogflow



La Inteligencia Artificial aplicada al
Marketing Digital (MARTECH)

Herramientas comunicativas y asistenciales



La Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital (MARTECH)

Cybergrafía:

- <https://chiefmartec.com/2020/01/marketing-technologists-martech-roles-archetypes/>
- <https://martech.org/this-weeks-roundup-of-the-latest-ai-martech-products-and-news/>
- <https://blog.fromdoppler.com/inteligencia-artificial-para-marketing-digital/>