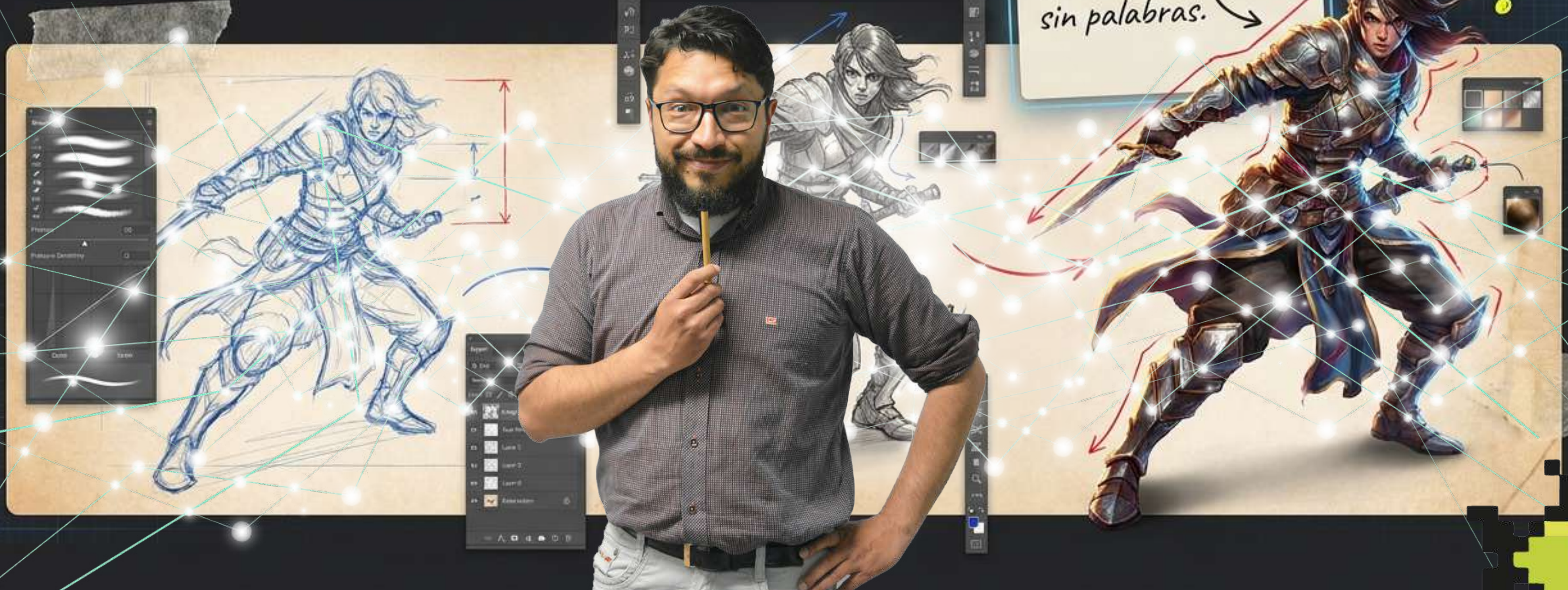


# Cómo Diseñar Personajes Únicos (Y Vivir del Arte)

Masterclass Visual de Diseño y Carrera Profesional  
por Aleks y Aida (Estudio Font).

*Saber dibujar es solo el principio. El diseño real comunica sin palabras.*



# El Propósito Antes del Trazo



Si a tu diseño le falta respuesta a una de estas preguntas, está incompleto por muy bonito que sea el dibujo.


*¡Validación Crucial!*




# La Ficha de Diseño: 7 Pilares Estructurales

Character Briefing		
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Anatomía:</b> Proporciones base (musculoso, ágil, exagerado)	← Forma el arquetipo visual.
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Estilo:</b> Ambientación visual (Cyberpunk, Fantasía clásica)	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Emoción Dominante:</b> Tristeza, euforia, alerta	← Define la expresión neutra.
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Paleta de Colores:</b> Cálida, fría, oscura, vibrante	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Rol:</b> Héroe, Villano, Mentor, Guardián	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Objeto Icónico:</b> El escudo del Capitán América o la espada de Link	← Debe leerse en la silueta.
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Localización:</b> El mundo que condiciona su ropa (acuático, post-apocalíptico)	

# El Sistema del Moodboard (Tu Seguro Contra el Bloqueo)

**1. Buscar**   
Recopila referencias de estilo, sentimientos, texturas y poses.

**2. Categorizar**   
Divide en secciones claras (ojos, ropa, armas, paletas).

**3. Limitar (Regla de Oro)**   
Máximo 2-3 referencias de un mismo artista. Oblígate a crear desde cero.

**4. Sintetizar**   
Limita cada categoría a 4-5 imágenes para evitar saturación visual.

*Un buen moodboard ahorra horas de frustración frente al lienzo.*

# La Regla de Oro de las Siluetas: Menos es Más



*Forma el arquetipo visual fuerte.*

**Acierto: Proporciones Exageradas.**  
Juega con el contraste de formas base.



*Ilegible. No hay puntos focales claros.*

**Error: Exceso de Ruido.**  
Evita el efecto 'árbol de navidad'. Elimina lo que entorpece la lectura.



*Define la pose y la acción.*

**Acierto: Espacio Negativo.**  
Deja que el diseño respire para que las extremidades se entiendan.

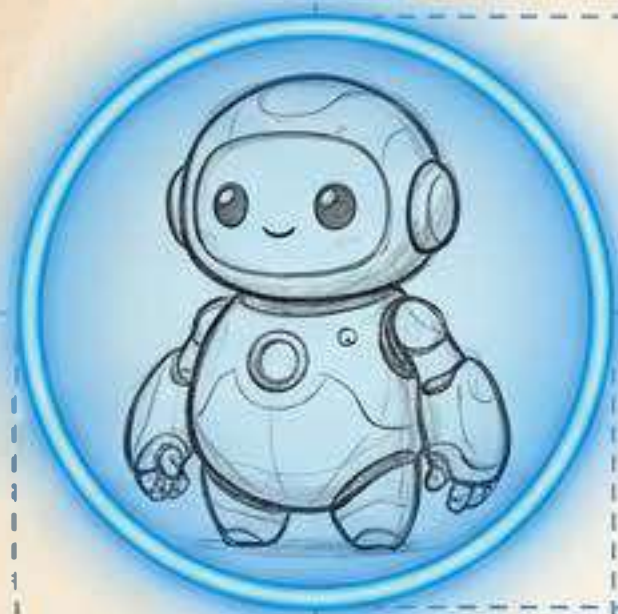


*Elemento de diseño único, fácil de recordar.*

**Acierto: Reconocimiento Inmediato.**  
Detalles únicos que destacan solo con la sombra.

# Lenguaje de Formas: Contar Personalidades sin Palabras

## Psicología Geométrica



Forma: **Círculo**

*Emoción: Cálido, amistoso, inocente, accesible.*

*Arquetipo: El niño, el compañero.*



Forma: **Cuadrado**

*Emoción: Robusto, confiable, terco, estable.*

*Arquetipo: El mentor, el guardián inamovible.*



Forma: **Triángulo**

*Emoción: Tensión, dinamismo, peligro, intensidad.*

*Arquetipo: El villano, el guerrero ágil.*

# El Arte del Equilibrio y el Contraste



Eye-Tracking Confuso



Eye-Tracking Fluído

- 1. **Simple vs. Complejo:** Concentra el detalle en el punto focal (rostro/arma). Deja zonas de descanso visual.
- 2. **Asimetría:** La vida real no es perfecta. La asimetría genera interés orgánico.
- 3. **Grosor de Línea:** Alterna líneas gruesas para sombras con líneas finas para detalles internos.

*No pongas obstáculos en el recorrido visual del espectador.*

# Dinamismo Creíble: Acción vs. Gravedad

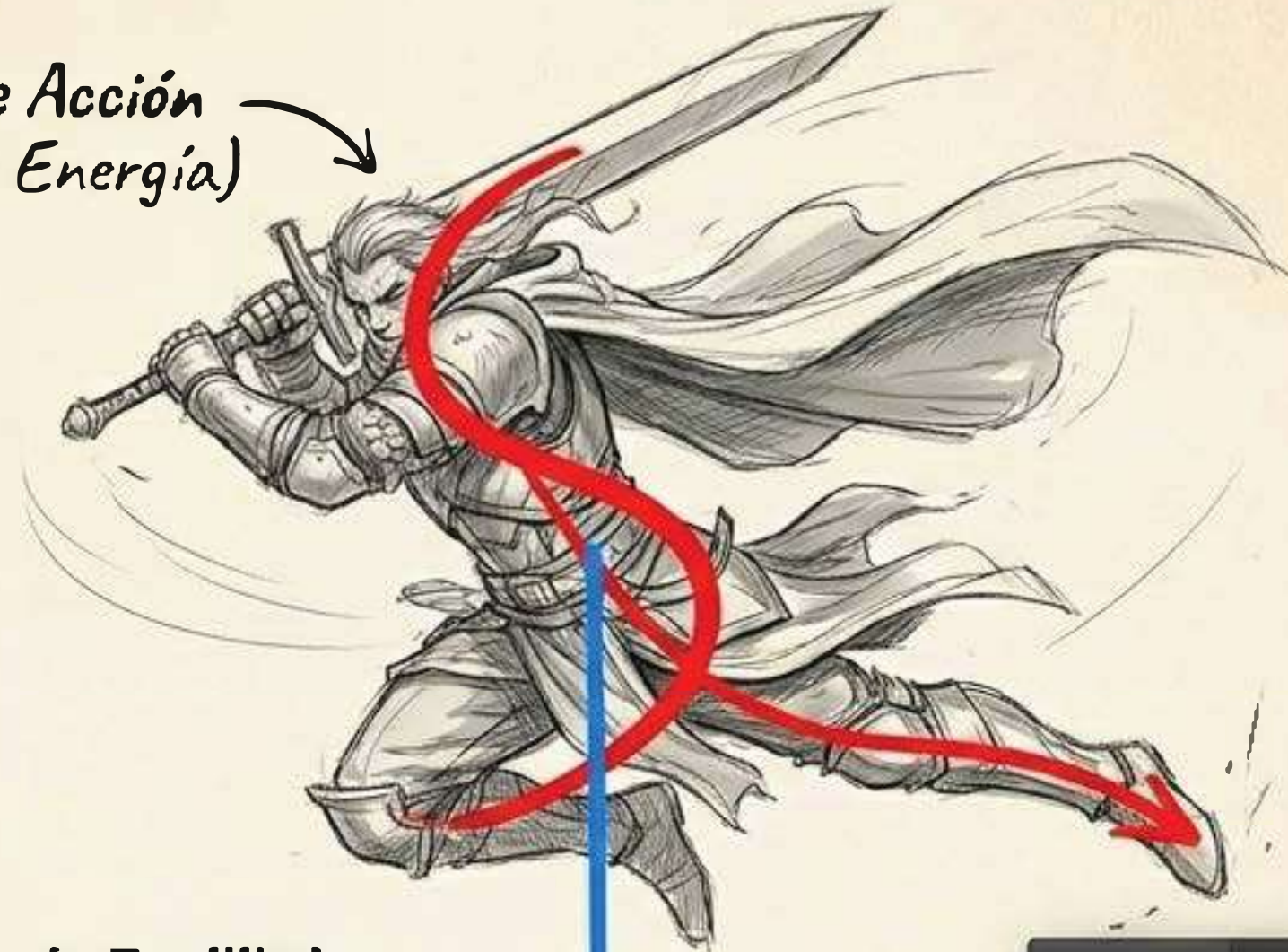
## Línea de Acción:

- ↳ Aporta intención al movimiento.
- ↳ Las curvas en 'S' exageran la pose y dan vida.

## Línea de Equilibrio:

- ↳ Asegura que el personaje no se caiga visualmente.
- ↳ Sostiene la exageración con física creíble.

*La Línea de Acción  
(Intención y Energía)*



*La Línea de Equilibrio  
(Realismo y Gravedad)*

: Pro Tip

Usa fotos de referencia reales. Pídele a un amigo que pose o tómate fotos tú mismo para entender la física antes de exagerarla.

# Narrativa de Color: La Fórmula 60/30/10



*Context Note: Evita el negro puro en producciones infantiles (usa tonos vibrantes).  
En producciones adultas, el negro aporta misticismo e introspección.*

# Síntesis: De la Idea a la Luz



# La Realidad de la Industria (Hay Trabajo)



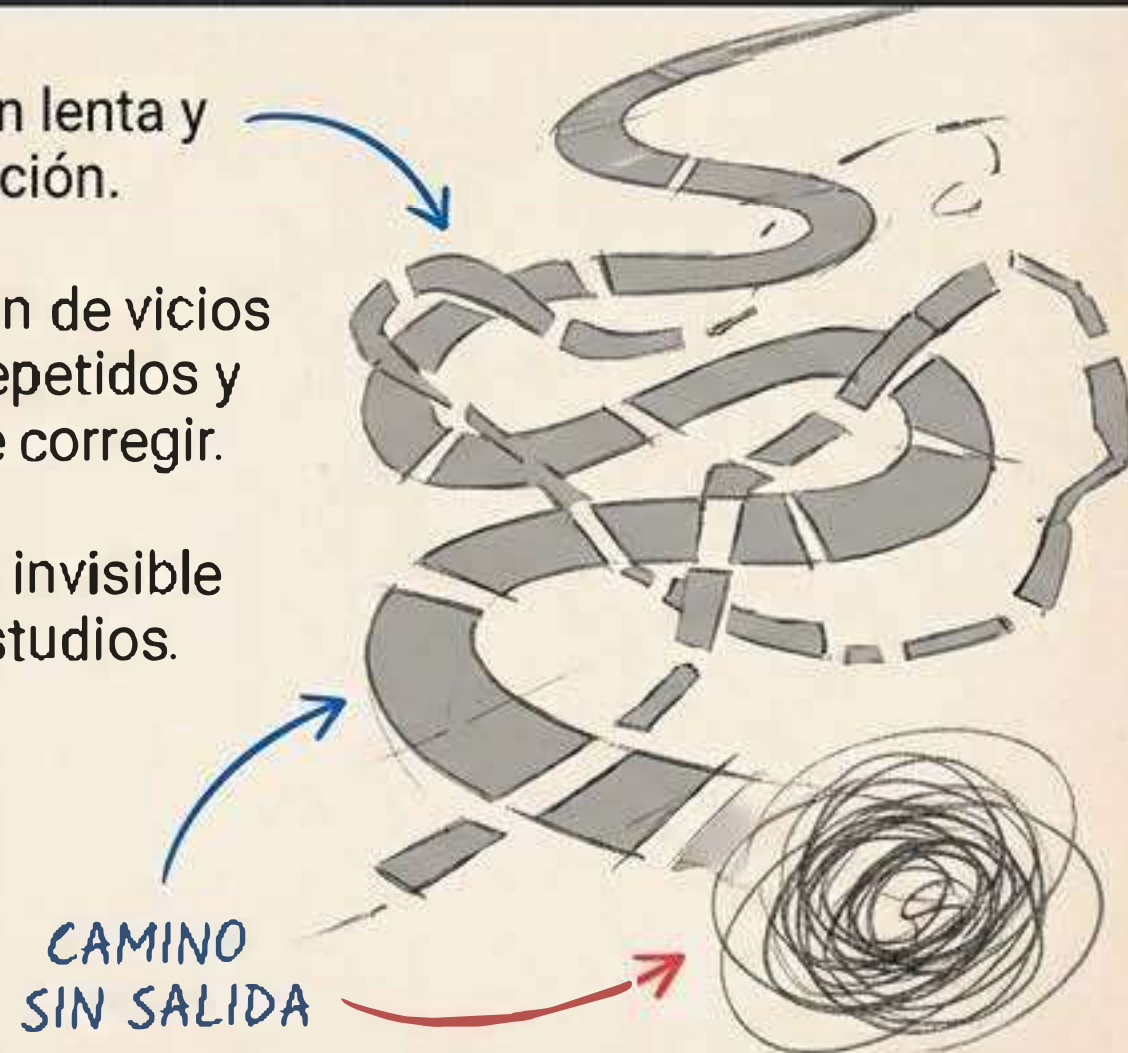
Nota Clave!

El mercado **SÍ está saturado**... de gente que hace lo mismo.  
Falta talento con bases sólidas y estrategia. Saber dibujar es solo el principio.

# El Factor Oculto: El 80% de las Oportunidades

## Aprendizaje Solitario

- Progresión lenta y desmotivación.
- Integración de vicios técnicos repetidos y difíciles de corregir.
- Portafolio invisible para los estudios.



## El Camino Guiado (Mentores & Red)

- Desarrollo rápido y enfocado.
- Feedback específico a tu estilo y objetivos reales.
- El 80% de las ofertas laborales nacen de contactos, no de bolsas públicas.



**No tienes que seguir dibujando en solitario.**

# Presentando: Tu Acelerador Profesional (La Comunidad)

**Cursos  
Técnicos**  
*Módulos estructurados  
(Diseño de personajes,  
anatomía, render, línea).*

**Retos con  
Propósito**  
*No solo dibujar.  
Ej: Consigue tu primer  
cliente en 90 días, con  
premios exclusivos.*

**Networking**  
*Masterclasses, contacto  
directo con profesionales y  
bolsa oculta de oportunidades.*

**Mentorías Grupales**  
*Videollamadas semanales.  
Revisiones personalizadas  
basadas en tu estilo y metas.*



“Transforma el dibujo de un pasatiempo solitario a tu futura profesión. Te vemos dentro.”



## Tu Próximo Paso



**Paso 1:**  
Elige tu plan  
(Mensual o Anual).

**Paso 2:**  
Únete a la  
plataforma y  
accede a tu  
licencia de CSP.

**Paso 3:**  
Preséntate en la  
comunidad y  
comienza tu  
primer reto.

  
**Únete a la  
Comunidad**



**Riesgo Cero:** 14 días de devolución  
garantizada si decides que no es  
para ti.



Síguenos en el Blog  
del profe jlopez designer

